



سازمان اطلاعات و ارتباطات شهید باقری

اتاق رصد شهید باقری طرح تشکیل و راه اندازی

نسخه پیش نویس
تیرماه ۱۳۹۶

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمه و بیان اهداف

۱- ضعف تحلیل و عدم شناخت صحیح از محیط درونی و پیرامونی از عوامل اثرگذاری پایین و کم بهره بودن بسیاری از فعالیت‌هاست. چه بسا اگر فرصت این شناخت برای کنشگران فرهنگی و اجتماعی فراهم بود بسیاری از فعالیت‌ها با برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری دقیق‌تر برای تاثیرگذاری بر مخاطب و استفاده حداکثری از توان و ظرفیت‌های محیطی بازدهی حداکثری می‌یافت.

۲- بیش از ۷۰ درصد ادراک ما از محیط توسط حس بینایی بدست می‌آید. از این روست که نیاز به بصری‌سازی اطلاعات داریم. گیرایی ما از طریق چشم‌ها بیش از سایر عضوهای حسی بوده و درک اطلاعات تصویری از طریق چشم‌ها بیش از متون است. به همین دلیل در جاده‌ها از علائم و نشانه استفاده می‌کنند تا کلمات. بصری‌سازی داده فراتر از ترجمه یک جدول داده به تصور و تجسم است. بصری‌سازی‌های داده باید داده را به موثرترین شکل منتقل کنند؛ برای آشکارسازی واقعی داده، آن‌ها باید سریع، دقیق و قدرتمند باشند. بصری‌سازی‌های داده می‌توانند به سادگی داده را خلاصه و به افراد دیگر منتقل کنند به گونه‌ای که بزرگترین و پیچیده‌ترین مجموعه‌های داده قابل فهم شوند.

۳- جلسات گفتگو و بحث از قدیمی‌ترین ابزارهای انتشار، انتقال و اشتراک اطلاعات و دانش بوده‌اند. گه گاه حتی گردهم‌های ساده دو ستانه منشا تصمیماتی راهبردی بوده که زاینده اطلاعات تبادل شده در این فضا می‌باشد. علاوه بر این جلسات کوچک و صمیمانه فرصت مناسبی برای برقراری ارتباط حضوری و عمیق با مخاطبان است و مخاطب در این محیط ناگزیر به برقراری ارتباطی دوطرفه و موثر خواهد بود.

تحقق این هدف یعنی افزایش سطح قوه تحلیلی فعالان فرهنگی با استفاده از قدرت بصری‌سازی اطلاعات و در قالب جلسات گفتگو و ارائه، در یک بستر منسجم با هویت **اتاق رصد** قابل جمع و پیاده‌سازی می‌باشد. اتاق رصد فرصتی است برای انتشار و اشتراک و بصری‌سازی اطلاعات ذخیره شده به شکلی که قابلیت تحلیل برای هر نوع و سطح مخاطب را فراهم نماید و مخاطبان با درک بصری خود به تحلیل درستی از واقعیت برسند و از هم‌نشینی در فضای تحلیلی اتاق موجبات تقویت ارتباطات و تعاملات فی‌ما بین را فراهم آورند. این اتاق با بهره‌گیری از زیرساخت سامانه شهید باقری و با پشتوانه‌ی اطلاعات تکمیل شده در طرح اطلس فرهنگی شرایط تشکیل محفل‌هایی برای ارائه اطلاعات کاربردی و راهبردی را به فعالان فرهنگی استان فراهم می‌نماید.

اتاق رصد با ایجاد فضای تجسمی و نمایشی به مدیران موسسات فرهنگی کمک خواهد کرد تا به شناخت بیشتر نسبت به محیط پیرامون خود دست یافته و از ظرفیت‌های هم‌افزایی و همکاری سایر عناصر جبهه مطلع شده و همچنین از سایر ظرفیت‌های محیطی فرهنگی و عرصه‌های اقدام عمل در شهر و محله خود برای بهره‌برداری حداکثری آگاه شوند. همچنین حضور عناصر برنامه‌ریز و راهبردی استان که مرجع مشورتی برای فعالان فرهنگی می‌باشند می‌تواند موجبات اعتماد روزافزون این قشر به ستاد استانی را فراهم آورده و به ایجاد مجرای پایدار برای هدایت فعالان استان کمک نماید. ایضاً حضور عناصر حاکمیتی و دولتی در این فضا دستاوردهای اعتمادی و اعتباری برای ستاد استانی ایجاد خواهد کرد. همچنین حضور خیرین و پشتیبانان فرهنگی در این محیط به آشنایی دقیق‌تر و عینی‌تر آن‌ها با مسائل و مشکلات استان کمک خواهد نمود و سبب تهییج ایشان برای مشارکت و حمایت از اقدامات ستاد و جبهه فرهنگی خواهد شد.

دستاوردها

۱. بالابردن سطح نگرش و توان برنامه‌ریزی فعالان فرهنگي
۲. ايجاد تمرکز و هدايت موسسات به اولويت هاي عملياتي استان
۳. ايجاد مرجعيت و محوريت هدايت، تحليل و برنامه ريزي براي ستاد استاني
۴. ايجاد شبکه ارتباطي و همکاري بين فعالان و موسسات در جغرافياي محله‌اي
۵. تغيير نگرش فعالان فرهنگي نسبت به ستاد جبهه از مرکز دريافت خدمات مالي به مرکز دريافت خدمات تحليلي و اطلاعاتي
۶. ايجاد پاتوق تحليل فکري براي فعالان فرهنگي استان
۷. کمک به تکميل و کيفي کردن اطلاعات موجود
۸. جلوگیری از انصار و انباشت اطلاعات و استفاده حداکثري از آن
۹. ايجاد بستري براي جلب اعتماد خيرين براي پشتيباني از ستاد و جبهه فرهنگي
۱۰. افزايش ارتباطات با نهادهاي فرهنگي حاکميتي و دولتي با استفاده از خدمات ارائه اطلاعات
۱۱. معرفي بستر سامانه شهيد باقري براي تجميع اطلاعات فرهنگي استان به سازمان ها و نهادهاي فرهنگي

برنامه جاری اتاق

برنامه جلسات اتاق رصد براساس بازه های ماهانه تنظیم شده و مخاطبان در دسته‌ها و گروه‌های مختلف ۱۲ نفره برای آگاهی از وضعیت فرهنگی استان و هدایت عملیاتی به ستاد جبهه دعوت می‌شوند. براساس دسته بندی مخاطبان سناریویی مختص هر دسته و مطابق با شرایط بومی هر استان طراحی می‌گردد که شامل موارد اطلاعاتی ارائه شده متناسب با نیاز هر گروه مخاطب می‌باشد. این اطلاعات با محوریت اطلس فرهنگی ارائه شده و از سایر قالب های ارائه اطلاعات شامل داشبورد، نمودار و گراف نیز استفاده خواهد شد. مدیریت جلسه ارائه با عنصر تحلیلگر اطلاعات می‌باشد که متناسب با گروه های مخاطبین و هدف مدنظر می‌تواند شامل دبیر ستاد و معاونین و سایر افراد ستادی باشد؛ می‌بایست فرد مذکور دارای فن بیان عالی و مسلط به اطلاعات سامانه باشد؛ همچنین در این جلسه یک اپراتور مسلط به سامانه شهید باقری هماهنگ با ارائه کننده فرآیند نمایش نقشه ها و گزارشات را هدایت می‌نماید. ضمناً در پایان جلسه برای تکمیل اطلاعات با مخاطبان گفتگو می‌شود و تحلیل های فردی آنان اخذ و ثبت می‌گردد.

سخت افزار مورد نیاز برای استقرار اتاق رصد، فضایی به مساحت تقریبی حدود ۲۰ متر مربع با امکانات برگزاری جلسه برای حدود ۱۲ نفر، لوازم ارائه سامانه مانند مانیتورهای صفحه بزرگ و کامپیوتر یا لپ تاپ می‌باشد.

مخاطبان اتاق

مخاطبان اتاق رصد به چهار دسته مدیران موسسات فرهنگی، عناصر برنامه ریز و راهبردی، مدیران فرهنگی دستگاه های حاکمیتی و دولتی و خیرین و پشتیبانان فرهنگی استان تقسیم می‌شوند.

۱. مدیران موسسات فرهنگی استان

موسسات مستقر به تفکیک محله های شهری، روستاهای پرجمعیت، شهرهای کوچک در جلساتی جداگانه دعوت به حضور شده و اطلاعات و تحلیل های موجود در سه حوزه به آنها ارائه خواهد شد.

وضعیت جغرافیا و محیط استقرار موسسات حاضر از جهت مسائل فرهنگی و ویژگی های مخاطبان

ظرفیت ها و خلاءهای جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در جغرافیای محل بحث

ظرفیت ها، عرصه‌ها و محیط‌های فرهنگی خنثی و خاکستری

اولویت های عملیاتی ستاد جبهه

۲. عناصر برنامه ریز و راهبردی استان

جلسات دوره‌ای شوراهای راهبردی و برنامه‌ریزی و همچنین اتاق های عملیات به منظور تطبیق و همسان سازی آمار و اطلاعات با موضوعات جلسات در اتاق رصد برگزار خواهد شد.

۳. مدیران فرهنگی دستگاه‌های حاکمیتی و دولتی

مدیران تصمیم گیر و اثرگذار فرهنگی استان به تفکیک سازمانی با دعوت ستاد جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در محل ستاد جبهه فرهنگی حاضر شده و اطلاعات و تحلیل های موجود در سه حوزه به آنها ارائه خواهد شد.

ظرفیت ها و خلاءهای جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی استان

مسائل و آسیب های فرهنگی اجتماعی استان

اولویت های عملیاتی ستاد جبهه

۴. خیرین و پشتیبانان فرهنگی

خیرین و پشتیبانان فرهنگی شناسایی شده هر استان با توجه به دغدغه شخصی آنان در هر موضوعی به ستاد جبهه دعوت شده و با ارائه اطلاعات موجود با تمرکز بر آسیب ها و خلاء های فرهنگی به حمایت از ظرفیت های استان برای حل آن آسیب ترغیب می شوند.

این تابلو تهاجم فرهنگی را که ما چند سال پیش بلند کردیم و عده ای سنگبارانش کردند، خوشبختانه اینها قبول و بلند کرده‌اند. الان در همه‌ی این تشکلهای کوچک ناشناخته و احصا نشده، جهت واحدی وجود دارد و آن مبارزه با تهاجم فرهنگی است. از بچه‌ها می‌پرسید شما می‌خواهید چه کار کنید؛ این کتاب، نمایشنامه، جزوه، بروشور و شعر را برای چه نوشتید و این انجمن را برای چه درست کردید؟ می‌گویند می‌خواهیم با تهاجم فرهنگی مبارزه کنیم. این کار خیلی مبارک است و این را دست کم نگیرید. در بین همینهاست که شما آن معدنهای الماس و طلا را پیدا می‌کنید:

«الناس معادن كمعادن الذهب والفضة». بروید و آنها را شناسایی و گزینش کنید و به شکل حساب شده‌ای وارد مجموعه نمایید.

امام خامنه‌ای ۱۳۸۱/۱۱/۸



بنیاد فرهنگی خاتم الاوصیاء علیه السلام
معاونت طرح و برنامه نظارت راهبردی
مدیریت اطلاعات و دانش